

増税決定、低金利、自然災害… 2018年振り返り！ 住宅購入検討のきっかけに影響したことは？ 首都圏在住250人の住宅検討事情、大公開

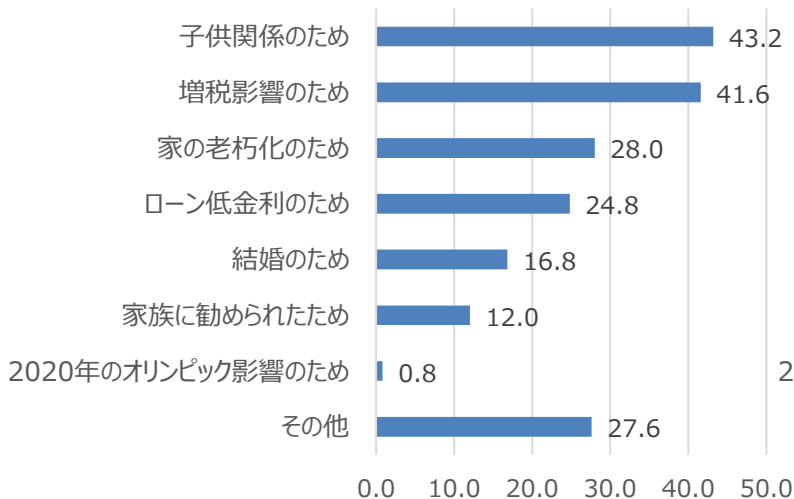
～住宅購入相談サービス「スーモカウンター」 栃木と埼玉に新店オープン～

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長 浅野 健）は、同社が運営する住宅購入に関する無料相談サービス「スーモカウンター」の新店舗を、栃木県と埼玉県でオープンいたします。
この度新店をオープンする、栃木県と埼玉県を含む1都6県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県）にお住いのスーモカウンター（注文住宅）来場者250名に、2018年住宅購入者にとって気になるトピックスとなった「増税」「金利」「防災」に関する3カテゴリーに関してアンケートを実施しました。

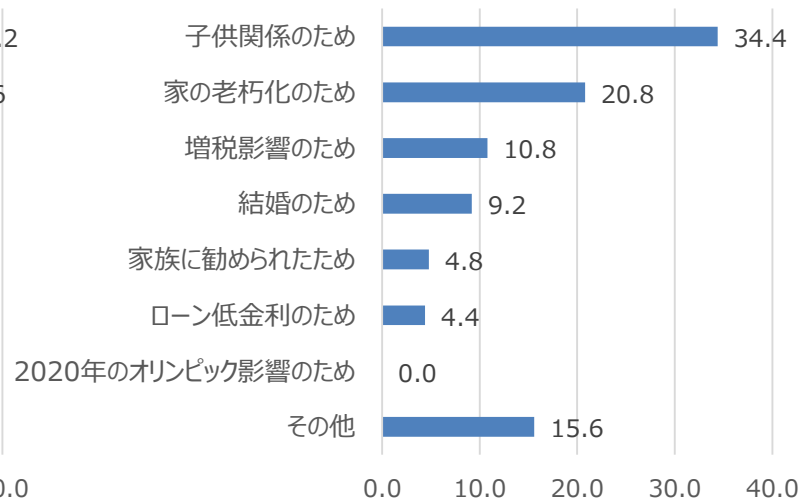
<トピックス>

- ・ 増税、低金利は住宅購入検討のきっかけのひとつにはなっているものの、決め手にはなっていない
- ・ 住宅購入検討理由のきっかけで最も多いのは、子ども（出産、入園・入学）にまつわる理由
- ・ 防災に関して意識をしている人は85.2%、中でも「地震に強い構造」が最も意識されている

Q 住宅検討理由を教えてください。
（複数回答、N = 250）（%）



Q 先にご回答いただいた中で、もっとも重要だったものを、一つ選択下さい。（単一回答、N = 250）（%）



※子供関係…子供が生まれた、子どもが入園・入学するまでに等

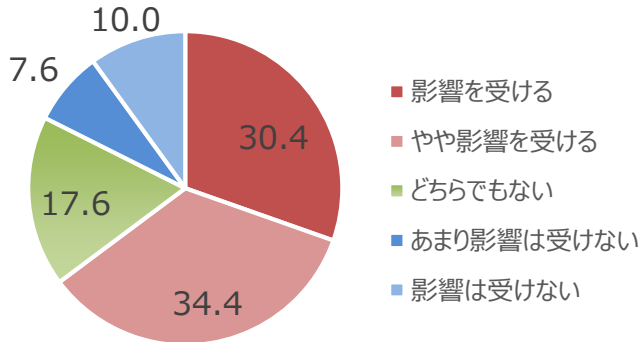
【スーモカウンター住宅アドバイザーコメント】

増税やローン低金利に関するご相談はありますが、これらがメインの理由となって住宅を購入されるというより、購入検討のきっかけになっているといった印象です。実際は「妊娠を機に出産前に購入したい」「子どもの入園や入学前に合わせて検討したい」といったニーズが多いです。これ以外にも、お客様ご自身も気づいていない住宅購入における重要項目が隠れていたりするため、そういった要素を整理しご自身に合ったタイミングで購入を検討することが大切です。

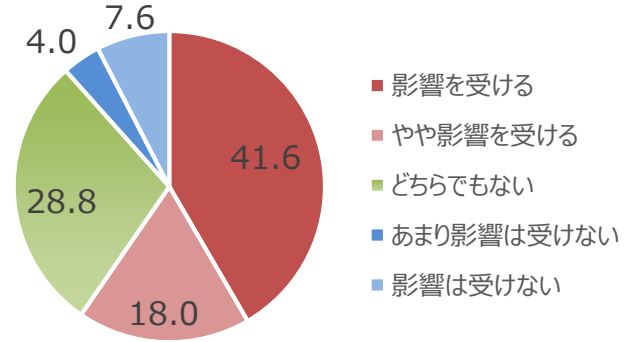
【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

～増税、金利～

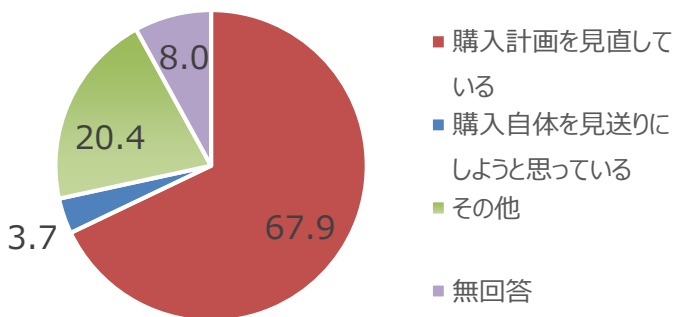
Q消費税の増税は、住宅購入計画に影響しますか？
(単一回答、N=250) (%)



Q住宅購入計画に金利は影響しますか？
(単一回答、N=250) (%)

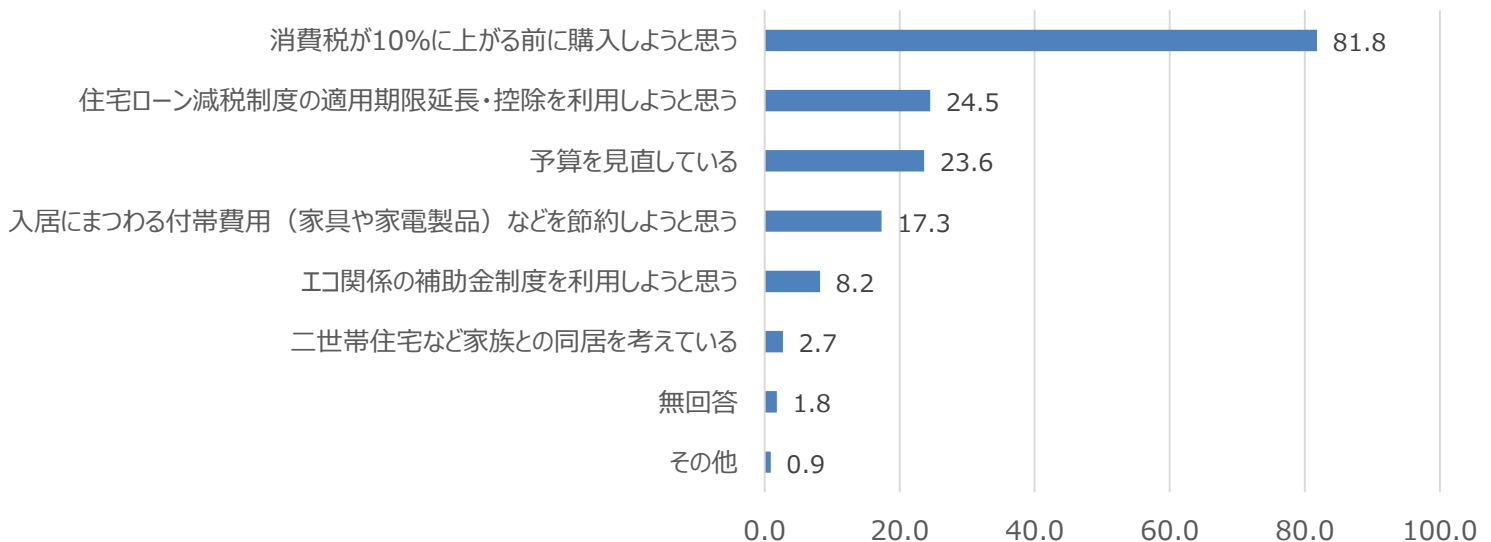


Q増税の「影響を受ける」「やや影響を受ける」と回答された方にお聞きます。どのような影響を受けます(受けました)か？
(単一回答、N=162) (%)



【スーモカウンター住宅アドバイザーコメント】
住宅購入の決め手として、一番に増税や金利があるわけではないものの、影響は受けたくないというのは当然のことかと思えます。いずれにしても、増税前、尚且つ低金利である“今”に検討を開始し、実際今なのか、今でなくていいのか、判断される事をおすすめします。

Q(増税の影響によって)「購入計画を見直している」と回答された方にお聞きます。どのように購入計画を見直しましたか？当てはまるもの全てを選択下さい。(複数回答、N=110) (%)

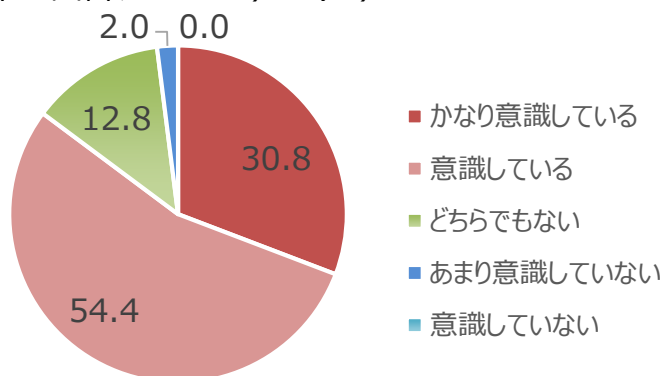


【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

～防災～

Q家を建てるにあたり、防災に関してどの程度意識していますか？

(単一回答、N=250) (%)

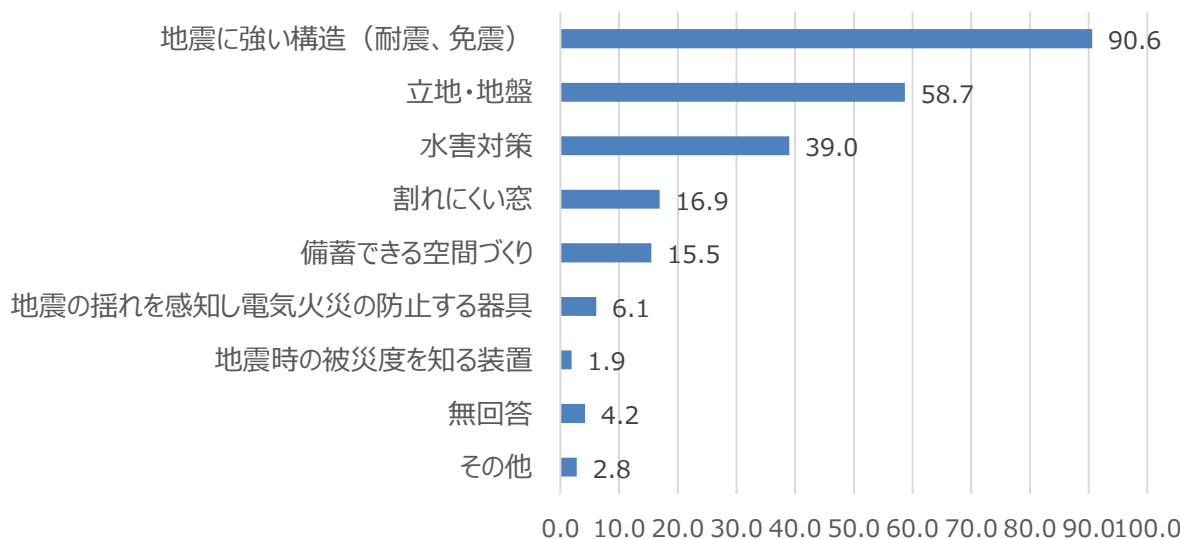


【スーモカウンター住宅アドバイザーコメント】

特に、2018年は自然災害が多かったこともあり防災に対する関心は高まっているかと思えます。しかし、予算を追加してまで防災を意識した家づくりをしている方は少ない印象です。耐震や免震は、各ハウスメーカーや工務店でも技術が整っていることが多いので、気になる方は各社の特徴を確認すると良いでしょう。

Q「かなり意識している」「意識している」と回答した方にお聞きます。どういったことを意識していますか？

(複数回答、N=213) (%)



アンケート調査概要

スーモカウンター調べ

- 調査期間：2018年10月29日～11月7日
- 調査対象：『スーモカウンター注文住宅』に2018年4月1日～2018年10月19日に初来場した住所が、1都6県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県）の利用者
- 調査方法：メールにてアンケート依頼し、WEB会員画面上で回答いただく。人数は先着250名までとした。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
 株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 カンパニー・コミュニケーショングループ
 メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

スーモカウンター 新店の店舗概要

■「スーモカウンター注文住宅 宇都宮ベルモール店」 ※12月8日(土)オープン※

所在地 : 栃木県宇都宮市陽東6-2-1 ベルモール 2階

URL : <https://www.suumocounter.jp/chumon/tenpo/100485/01/>

■「スーモカウンター注文住宅 アズ熊谷店」 ※12月15日(土)オープン※

所在地 : 埼玉県熊谷市筑波二丁目115番地 アズ熊谷 2階

URL : <https://www.suumocounter.jp/chumon/tenpo/100482/01/>

店舗へのお問合せ・個別相談の予約・講座の予約は、ホームページか電話からお願いいたします。

フリーダイヤル 0120-070-091 (9:00~21:00毎日受付)

<スーモカウンターについて>

<https://www.suumocounter.jp>

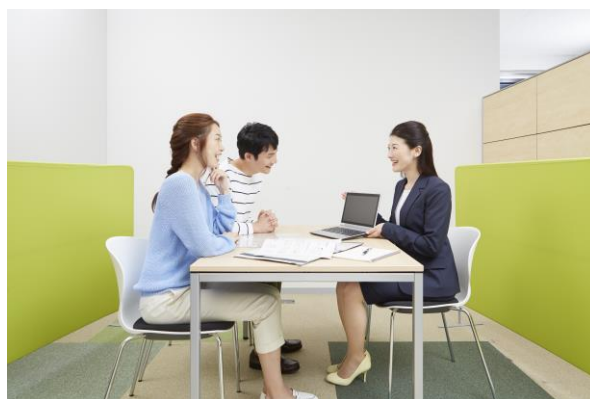
注文住宅建築ならびに新築マンション購入を検討されている方に向けた無料の相談サービスです。

「マンションVS一戸建て」「わが家の適正予算は？」といった住宅検討初期のお悩みから、「住宅展示場の使い方」「資産価値の高い新築マンションの選び方」など、お客様のニーズに合わせた各種講座を常時40種類以上ご提供しています。

また、経験豊富なアドバイザーがお客様の要望を整理し、建築会社や新築マンションをご紹介する個別相談により、理想のマイホーム探しのお手伝いをしています。

全国143か所（2018年12月15日時点）にある店舗のほか、電話による相談が可能で、2005年のサービス開始以来、22万組以上のお客様にご利用いただいています。

SUUMO
スーモカウンター



リクルート住まいカンパニーは、これからも一人ひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール : sumai_press@r.recruit.co.jp 電話 : 03-6835-5290