

【報道関係各位】

2012 年 11 月 21 日

株式会社リクルート住まいカンパニー  
株式会社ベネッセコーポレーション

## ＜『SUUMO』・『ウイメンズパーク』共同調査①「住まい」購入のお金事情調査＞

**「住まいを探そうと思った理由」で最も多かったのは、  
「子どもや家族のために家を持ちたい」。**

**価格だけでないこだわりで予算オーバーしがちな側面も。  
購入後の家計は食費・衣服費などの抑制でカバー。**

株式会社リクルート住まいカンパニーの運営する住宅・不動産総合サイト『SUUMO』と、株式会社ベネッセコーポレーションの運営する女性向けコミュニティサイト『ウイメンズパーク』は、2012年10月31日(水)より、住まいの情報提供での連携をスタートしました。

◇ウイメンズパーク「すまい」コーナー : <http://women.benesse.ne.jp/sumai/>

このコーナー内のコンテンツとして、女性から見た住まいに関する意識調査を共同企画で行い、その結果を紹介していきます。『ウイメンズパーク』会員を対象に調査を行い、その結果を元にしたママに役立つ住まい関連情報を提供する『SUUMO』によるコラムという形で提供します。この調査結果についてはメディアの皆様にも概略をご紹介してまいります。

第1回の今回は「住まい購入のお金事情」を調査しました。主な結果は以下ご紹介いたします。

### 【「住まい購入のお金事情」調査概要】

- 調査期間： 2012年9月21日(金)～2012年9月29日(土)
- 調査方法： インターネット調査
- 集計対象： 『ウイメンズパーク』会員のうち、2006年1月以降に住宅購入の経験のある25～49歳の既婚女性2,038名  
(25～29歳:217名、30～34歳:727名、35～39歳:740名、40～44歳:330名、45～49歳:24名)

### 【「住まい購入のお金事情」調査サマリー】

#### ■子育て世代ママの住宅購入理由のダントツ1位はやはり「子どもや家族のため」

「住まいを探そうと思った理由」で最も多かったのは、「子どもや家族のために家を持ちたいと思ったから」。(60.3%)そして、「もっと広い家に住みたかったから」(32.1%)、「持ち家のほうが自由に使えて気兼ねがないから」(30.2%)が続く。

#### ■子育て世代の住宅購入は何かと予算もアップ気味！？当初予算からのアップが5割を超える

「家選びの際にあなたがゆずれないと思った条件」の上位5位を見ると、新築・中古マンションを購入した方では「価格」(56.0%)がトップであるものの、その他の理由と比べ突出して高い結果ではなかった。さらに、一戸建て住宅を購入または注文住宅を建てられた方においては「価格」は第3位となった。住まいを決めるにあたっては、必ずしも価格のみが優先されるわけではない模様。また、そうした状況もあってか、「当初の予算から購入額は増えた」という回答も5割を超えた。

■経済的に厳しくなった方の約半数が食費の工夫でローン対策

購入後、家計の厳しさを緩和するための取り組みとしては「**食費の抑制**」(49.3%)「**衣服費の抑制**」(39.7%)、「**懸賞・アンケート等によるポイント獲得などのプチ稼ぎ**」(38.2%)などが上位にあがっている。

【詳細データ】

Q1:直近の住宅購入について購入された物件種別として当てはまるものをお選びください。(単一回答)  
※自分が関与して、購入したものについてお答えください。

	回答数	%
新築マンション	389	19.1
中古マンション	218	10.7
新築の建て売り一戸建て	357	17.5
中古一戸建て	189	9.3
建築条件なしの土地を購入して注文建築	416	20.4
建築条件付の土地を購入して注文建築	227	11.1
所有している土地に注文建築	242	11.9
全体	2038	100.0

Q2:住まいを探そうと思った理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

順位		回答数	%
1	子どもや家族のために家を持ちたいと思ったから	1228	60.3
2	もっと広い家に住みたかったから	655	32.1
3	持ち家のほうが自由に使えて気兼ねがないから	616	30.2
4	現在の居住費が高くてもったいないから	537	26.3
5	金利が低く買い時だと思ったから	471	23.1
6	持ち家のほうが住宅の質が良いから	250	12.3
7	結婚を機に家を持ちたいと思ったから	237	11.6
8	老後の安心のために、住まいを持ちたいと思ったから	229	11.2
9	税制が有利で買い時だと思ったから	224	11.0
10	もっと生活に便利なところに住みたかったから	179	8.8
11	もっと新しい家に住みたかったから	173	8.5
12	資産を持ちたい、資産として有利だと思ったから	152	7.5
13	もっと教育環境が良いところに住みたかったから	147	7.2
14	もっと自然環境が良いところに住みたかったから	109	5.3
15	住宅価格が安くなり買い時だと思ったから	104	5.1
16	社宅、寮を出る必要があったから	100	4.9
17	当然、自分の家は持つべきだから	97	4.8
18	もっと通勤に便利なところに住みたかったから	95	4.7
19	親の関係で住み替えの必要に迫られたから	88	4.3
19	もっと駅に近いところに住みたかったから	87	4.3
21	持ち家のほうが社会的信用があるから	72	3.5
22	仕事の理由で住み替えの必要に迫られたから	62	3.0
23	特別な理由はなかった	31	1.5
24	まとまったお金が手に入ったから	15	0.7
	その他	202	9.9
全体		2038	100.0

<フリーアンサーより>

「結婚を機に」「子どもが小学校に上がるので」「子どもの誕生前に」などのきっかけを挙げる声が多くみられました。環境変化を機に、家族の住まいを考えられた方が多いようです。

**Q3:**よろしければ、直近に購入したお住まいを購入した当時の世帯年収(税込み)を教えてください。(単一回答)

	回答数	%
200万円未満	4	0.2
200万円～400万円未満	256	12.6
400万円～600万円未満	749	36.8
600万円～800万円未満	518	25.4
800万円～1000万円未満	245	12.0
1000万円～1200万円未満	88	4.3
1200万円～1500万円未満	39	1.9
1500万円～2000万円未満	16	0.8
2000万円以上	18	0.9
分からない	86	4.2
無回答	19	0.9
全体	2038	100.0

**Q4:**家選びの際にあなたがゆずれないと思った条件は何でしたか。(複数回答 / 表は上位となった選択肢 5つ)

順位	新築・中古マンションを購入した方(n=607)		一戸建て住宅を購入又は注文住宅を建てられた方(n=1431)	
	項目	%	項目	%
1	価格	56.0	間取り	50.1
2	部屋の向き(南向きがよいなど)	46.5	採光が十分にとれること	47.9
3	最寄り駅から自宅の所要時間	44.8	価格	46.8
4	部屋の広さ(専有面積)(最低でも何平方メートルは欲しいなど)	44.3	住戸の向き(南向きがよいなど)	39.5
4	通勤・通学時間	43.2	収納の多さ	37.0

**Q5:**当初の予算から購入額は増えましたか。(単一回答)

	回答数	%
増えた	1134	55.6
減った	220	10.8
一緒だった	684	33.6
全体	2038	100.0

<フリーアンサーより>

増えた額とその理由について、「気に入った物件だったから(500万円アップ)」「間取りや広さは他の部屋でもよかったが、南向きの家が欲しかったから(500万円アップ)」など、物件の内容にこだわった判断の結果と答える方が目立ちました。

**Q6:** 自己資金のうち、親などからの贈与があった方は、その援助を得るために、自分達(自分、夫)から働きかけましたか？ 贈与がなかった方は、「援助を受けていない」をお選びください。(単一回答)

	回答数	%
自分達から働きかけた	174	8.5
自分達が働きかけることなく、親から援助の申し出があった	684	33.6
援助を受けていない	1180	57.9
全体	2038	100.0

**Q7:** ローン返済が始まってみて生活にどのような変化が出ましたか？(単一回答)

	回答数	%
経済的にとても余裕ができた	31	1.5
経済的にやや余裕ができた	104	5.1
経済的に特に変化はない	1041	51.1
経済的にやや厳しくなった	557	27.3
経済的にかなり厳しくなった	163	8.0
ローンは利用していない	142	7.0
全体	2038	100.0

**Q8:** 購入後、家計の厳しさを緩和するために、工夫している(した)こととして、当てはまるものをすべてお選びください。

(Q7 に対して「経済的にやや厳しくなった」および「経済的にかなり厳しくなった」と回答した方の合計 720 名に聞いた結果 / 複数回答)

	回答数	%
1 食費の抑制	355	49.3
2 衣服費の抑制	286	39.7
3 懸賞・アンケート等によるポイント獲得などのプチ稼ぎ	275	38.2
4 光熱費(ガス・電気)の抑制	273	37.9
5 レジャー費用の抑制	267	37.1
6 貯蓄に回す金額の減額	236	32.8
7 自分の小遣いの抑制	197	27.4
8 日用品費・雑費の抑制	193	26.8
9 夫の小遣いの抑制	175	24.3
10 自分も働きに出る(出た)こと	141	19.6
11 夫の各種保険の見直し	124	17.2
12 自分の各種保険の見直し	113	15.7
13 通信費の抑制	86	11.9
14 交際費の抑制	83	11.5
15 車維持費の抑制	66	9.2
16 車の保険の見直し	59	8.2
17 帰省費用の抑制	41	5.7
18 子どもの教育費の抑制	21	2.9
19 学資保険の見直し	20	2.8
19 投資・預貯金を利率のよい方法へ変える(変えた)など	20	2.8

21	冠婚葬祭費用の抑制	8	1.1
	その他	14	1.9
	特に工夫している(した)ことはない	43	6.0
全体		720	100.0

### <フリーアンサーより>

家計の厳しさや今後への不安を告白する声も多かったのですが、なかには「厳しいけど、若いときに苦労しておきたい」「今後は分からない・・・が、楽観的に考えていきたい」という意見も見られました。日々の節約もそんな気持ちが支えているのかもしれない。

## 【ウィメンズパーク「すまい」コーナーの提供コンテンツ】

ウィメンズパーク会員によるすまい体験談や、悩みの選択の共有を通じて女性の観点ですまい選びができるコーナーです。

### ◇物件検索

SUUMO が提供する全国の多数の物件情報が、エリアや沿線、広さや間取りなど各種こだわりの希望条件で、検索できます。

### ◇わが家のお気に入り&こだわりギャラリー

自分の家の中で気に入っている、こだわっているポイントの写真を投稿・閲覧するコーナー。

「リビング・ダイニング」「キッチン」「浴室・洗面所・トイレ」「寝室」「子ども部屋」「玄関・廊下」「家具・インテリア」「収納」「バルコニー・庭」というカテゴリ別に見られます。



### ◇みんなどうしたの？400万人会員のセキララ・ホンネのすまい体験談

マンション・一戸建ての住宅購入、賃貸の住み替えに関するお金やゆずれなかった条件・諦めた条件など、実際のウィメンズパーク会員の体験談が豊富に見られます。年収や家族人数別に検索したり、年収や家族人数別の平均データを見ることもできます。

### ◇迫られるすまいの選択、その時どうする？

「広めの2LDKor狭めの3LDK」「納戸をつくるor居室を広くする」など住まい選びで会員の方が悩んでいるテーマを募集し、それに対して他の会員の皆さんが回答・コメントします。

### ◇すまいに関する会議室

「おうち購入あれこれ」「マンション購入あれこれ」「賃貸・借りがえのあれこれ」「インテリア&リフォーム」「引越し&通勤の悩み事」など住まいに関する会議室でさまざまなテーマで相談することが可能です。

## 【『SUUMO』について】

株式会社リクルート住まいカンパニーが運営する『SUUMO』は、住まいを借りたい・買いたい・建てたい・リフォームしたい・売りたいという、住まいの幅広いニーズに応えた不動産・住宅総合サイトです。物件情報、会社情報のほか、クチコミ含めたエリア情報や、住み替え診断サービス、各種ダンドリマニュアルなどノウハウ、マーケットトレンドなどの各種編集コンテンツも満載です。住まい探し中の人同士のコミュニティなど、幅広いサービスで、自分にピッタリの住まい探しをサポートしていきます。また、ニュースサイト『SUUMO ジャーナル』を運営し、住まいに役立つニュースやコラムを毎日提供しています。

- SUUMO ジャーナル <http://suumo.jp/journal/>
- パソコン版 URL <http://suumo.jp/>
- スマートフォン版 URL <http://suumo.jp/>
- フィーチャーフォン版 URL <http://suumo.jp/>

## 【『ウィメンズパーク』について】

株式会社ベネッセコーポレーションが運営する女性向けコミュニティサイト『ウィメンズパーク』は、妊娠や出産などの人生の節目や毎日の生活における女性ならではの悩みや気にかかりに対し、先輩ママや同じ状況の女性たちの経験に基づいた良質の情報やアドバイスを提供するサイトとして 2000年5月15日にサービスを開始いたしました。現在では携帯サイトと合わせて累計 400万人を超える会員数(住所情報まで必須の女性限定会員)、1日約 1.3万件を超える口コミ発言が集まる女性限定サイトへ成長いたしました。これからも、さらに多くの女性の毎日のお役に立てるよう高品質な運営を進めてまいります。

- パソコン版 URL <http://women.benesse.ne.jp/>
- スマートフォン版 URL <http://women-sp.benesse.ne.jp/>
- フィーチャーフォン版 URL <http://k.benesse.ne.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

<http://www.recruit-sumai.co.jp/support/press.html>